

**Пермская региональная краеведческая общественная организация
«Мы – земляки»
(ПРКОО «Мы – земляки»)**

**УТВЕРЖДЕНА
Приказом Председателя
ПРКОО «Мы – земляки»
от 20.12.2023 № 1**

Дурбале М.И.



**Дополнительная общеобразовательная программа –
дополнительная общеразвивающая программа
«Организация работы школьного медиа-центра»**

Срок реализации программы: 2 недели

Возраст обучающихся: от 12 до 17 лет

Авторы-разработчики программы:
Дурбале Мария Игоревна,
член Союза журналистов России,
председатель ПРКОО «Мы – земляки»

2023 год
Пермь

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	3
2	Планируемые результаты освоения образовательной программы	5
3	Учебный план	7
4	Календарный учебный график	8
5	Содержание образовательной программы	9
6	Текущий контроль успеваемости	12
7	Итоговое контрольное мероприятие	13
8	Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы	14
9	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательной программы	15

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Нормативные правовые основания разработки образовательной программы:

Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Организация работы школьного медиа-центра» (далее – образовательная программа) разработана на основе Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

1.2. Содержание образовательной программы представлено в пояснительной записке, планируемых результатах освоения программы, учебном плане, календарном учебном графике, организационно-педагогических и материально-технических условиях реализации программы, учебно-методических материалах, обеспечивающими реализацию программы.

1.3. Актуальность образовательной программы обусловлена тем, что жизнь современного школьника невозможна вне информационного пространства. Сегодня учащиеся и педагоги одновременно находятся в роли потребителей и создателей контента, участвуя в формировании общественного мнения. Уроки по медиаграмотности ориентируют учащихся на проявление гуманного, этичного, ответственного отношения к окружающей действительности, на демонстрацию активной гражданской позиции и участие в общественно-важной деятельности.

Программа «Организация работы школьного медиа-центра» направлена на обучение школьников принципам и технологиям мультимедийной журналистики, позволяющим обрабатывать большой объем информации, развивать критическое мышление и создавать материалы в разных форматах.

В основе программы заложена концепция профильного образования, которая предполагает изучение редакционной работы, что позволяет учащимся сориентироваться в многообразии медиа-профессий и способствует ранней профориентации учащихся, их полноценному развитию и успешной адаптации в обществе.

1.4. Образовательная программа имеет социально-гуманитарную направленность.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми и подростками. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии. Эти средства должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Для этих целей наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиа-центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия.

В медиа-центре отрабатывается авторская позиция ученика, создаются условия для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости учащегося. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала учащегося. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности, а также публично показать результаты своей работы.

1.5. Цель образовательной программы состоит в приобретении учащимися теоретических знаний и практических навыков в области мультимедийной журналистики.

1.6. Уровень освоения образовательной программы: стартовый.

1.7. Задачи образовательной программы:

Обучающие:

- познакомить обучающихся с принципами работы школьного медиа-центра;
- научить пользоваться ресурсами, позволяющими создавать современные мультимедийные журналистские материалы;
- сформировать систему ценностей, специальных знаний, умений и навыков в области молодёжных медиа;
- создать условия для личностного развития обучающихся.

Развивающие:

- удовлетворить индивидуальные потребности обучающихся в интеллектуально-творческом развитии;
- выявить и сформировать интеллектуальные и творческие способности обучающихся;
- обеспечить необходимый уровень подготовки обучающихся для работы в школьных редакциях, а также участия в профильных конкурсах и олимпиадах различного уровня.

– выявить и поддержать талантливых обучающихся.

Воспитательные:

- обеспечить духовно-нравственное, гражданско-патриотическое воспитание обучающихся на примере краеведческого медиаматериала;
- помочь в позитивной социализации и профессиональном самоопределении.

1.8. Категории обучающихся – дети в возрасте от 12 до 17 лет (учащиеся 6-11 классов).

1.9. Форма обучения: заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Дистанционные образовательные технологии, используемые для организации учебного процесса:

Занятия проходят с использованием системы дистанционного обучения «Skillspace», функциональность которой обеспечена ООО «СКИЛЛСПЕЙС» (ИНН 9701194047, ОГРН 1227700014233).

1.10. Режим занятий: 2-4 академических часа в день. Обучение по программе предусматривает следующие виды учебных занятий: лекции, самостоятельное изучение материала. Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

1.11. Занятия проводятся в группах. Минимальное количество обучающихся в одной группе – 6 человек.

1.12. Продолжительность (трудоемкость) обучения: Срок освоения образовательной программы составляет 2 недели (24 академических часа).

1.13. Итоговое контрольное мероприятие по итогам реализации образовательной программы проводится в форме подготовки и защиты проекта.

1.14. Обучающимся, имеющим положительный результат по итогам прохождения итогового контрольного мероприятия, **выдается сертификат установленного образца.**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В процессе освоения дополнительной общеобразовательной программы – дополнительной общеразвивающей программы «Организация работы школьного медиа-центра» обучающихся должны сформироваться следующие знания:

Тема	Знания	Умения
Тема 1. Введение в профессию журналиста.	<p>Знать основные профессиональные термины, понятия и определения.</p> <p>Знать общие и индивидуальные профессиональные требования, предъявляемые журналисту.</p> <p>Знать существующие модели профессиональной деятельности.</p> <p>Знать методы анализа и оценки полноты информации для выполнения профессиональной деятельности.</p> <p>Знать особенности работы в сфере социальной журналистики.</p>	<p>Уметь конструировать инновационные модели профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь оценивать полноту информации и при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию.</p> <p>Уметь создавать тексты для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов.</p>
Тема 2. Принципы создания школьного медиа-центра.	<p>Знать миссию, цели и задачи школьного медиа-центра.</p> <p>Знать форматы работы школьного медиа-центра.</p> <p>Знать основы медиа-планирования.</p>	<p>Уметь организовывать работу школьного медиа-центра.</p> <p>Уметь составлять штатное расписание школьного медиа-центра.</p>
Тема 3. Создание контента школьным медиа-центром.	<p>Знать методику создания уникального текста.</p> <p>Знать, как находить, запрашивать, создавать, проверять и преобразовывать информацию.</p> <p>Знать, как взаимодействовать друг с другом в команде (школьном медиа-центре) в условиях ограниченного времени.</p> <p>Знать, как планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата.</p>	<p>Уметь работать в команде.</p> <p>Уметь пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой.</p> <p>Уметь пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых, инфографических, фото/видео/аудио документов.</p> <p>Уметь создавать журналистские материалы по техническому заданию к определенным срокам.</p> <p>Уметь готовить и проводить интервью с последующей его расшифровкой и редактированием.</p> <p>Уметь осуществлять видеосъемку с последующим видеомонтажом.</p>

		Уметь осуществлять сборку мультимедийного материала на Интернет-платформе.
Тема 4. Мультимедийный лонгрид как новый формат журналистики.	<p>Знать, что такое лонгрид и основные правила его создания.</p> <p>Знать, как создавать проект мультимедийного лонгрида.</p> <p>Знать особенности лонгридов.</p>	<p>Уметь создавать проекты мультимедийных лонгридов.</p> <p>Уметь писать завлекающие лонгриды в рамках деятельности школьного медиа-центра.</p> <p>Уметь осуществлять сборку мультимедийного материала на Интернет-платформе.</p> <p>Уметь пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых, инфографических, фото/видео/аудио документов.</p>
Тема 5. Создание инфографики и интерактивного плаката	<p>Знать на каких платформах создавать инфографику и интерактивные плакаты.</p> <p>Знать основы создания и оформления инфографики и интерактивного плаката.</p>	<p>Уметь создавать инфографику и интерактивные плакаты в рамках деятельности школьного медиа-центра.</p> <p>Уметь пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых, инфографических, фото/видео/аудио документов.</p>
Тема 6. Принципы создания видеосюжетов для школьных сообществ	<p>Знать методику и принципы подготовки видеосюжета.</p> <p>Знать особенности монтажной работы.</p> <p>Знать, как работать с техникой, а именно с фотоаппаратом, видеокамерой, диктофоном.</p>	<p>Уметь создавать видеоконтент.</p> <p>Уметь пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой.</p> <p>Уметь осуществлять видеосъемку с последующим видеомонтажом.</p>

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеобразовательной программы – дополнительной
общеразвивающей программы «Организация работы школьного медиа-центра»

№ п/п	Название тем	Всего часов	В том числе		Форма промежуточного контроля
			Лекции	Самостоятельное изучение материала	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Введение в профессию журналиста.	3	2	1	Задание
2	Тема 2. Принципы создания школьного медиа-центра.	3	2	1	Задание
3	Тема 3. Создание контента школьным медиа-центром.	3	2	1	Задание
4	Тема 4. Мультимедийный лонгрид как новый формат журналистики.	3	2	1	Задание
5	Тема 5. Создание инфографики и интерактивного плаката.	3	2	1	Задание
6	Тема 6. Принципы создания видеосюжетов для школьных сообществ.	3	2	1	Задание
7	Итоговое контрольное мероприятие	6	0	6	Проект
8	ИТОГО	24	12	12	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

дополнительной общеобразовательной программы – дополнительной
общеразвивающей программы «Организация работы школьного медиа-центра»

№ п/п	Наименование учебных тем	Виды учебной нагрузки	1 неделя (с 1 по 7 день)	2 неделя (с 8 по 14 день)	всего часов
1	2	3	4	5	7
1	Тема 1. Введение в профессию журналиста.	Лекции	2	0	3
		Самостоятельное изучение материала	1	0	
2	Тема 2. Принципы создания школьного медиа-центра	Лекции	2	0	3
		Самостоятельное изучение материала	1	0	
3	Тема 3. Создание контента школьным медиа-центром.	Лекции	2	0	3
		Самостоятельное изучение материала	1	0	
4	Тема 4. Мультимедийный лонгрид как новый формат журналистики.	Лекции	0	2	3
		Самостоятельное изучение материала	0	1	
5	Тема 5. Создание инфографики и интерактивного плаката.	Лекции	0	2	3
		Самостоятельное изучение материала	0	1	
6	Тема 6. Принципы создания видеосюжетов для школьных сообществ.	Лекции	0	2	3
		Самостоятельное изучение материала	0	1	
7	Итоговое контрольное мероприятие	Лекции	0	0	6
		Проект	0	6	
ИТОГО:			9	15	24

Реализация образовательной программы проходит в течение всего календарного года, включая каникулярное время. Начало и окончание периода обучения определяется в соответствии с локальным нормативным актом организации – графиком обучения, утверждаемым приказом Председателя ПРКОО «Мы – земляки».

СОДЕРЖАНИЕ

дополнительной общеобразовательной программы – дополнительной общеразвивающей программы «Организация работы школьного медиа-центра»

Тема 1. Введение в профессию журналиста

Учебная тема 1 «Введение в профессию журналиста» включает в себя 2 академических часа лекций и 1 академический час самостоятельного изучения материала. Общая трудоемкость модуля составляет 3 академических часа.

Содержание темы:

Профессиональная этика и ответственность журналиста. Блоггинг и журналистика. Информационная политика школьной редакции. Способы и каналы общения с целевой аудиторией. Особенности работы конвергентных редакций. Особенности социальной журналистики. Фактчекинг.

Тема	Знания	Умения
Тема 1. Введение в профессию журналиста.	Знать основные профессиональные термины, понятия и определения. Знать общие и индивидуальные профессиональные требования, предъявляемые журналисту. Знать существующие модели профессиональной деятельности. Знать методы анализа и оценки полноты информации для выполнения профессиональной деятельности. Знать особенности работы в сфере социальной журналистики.	Уметь конструировать инновационные модели профессиональной деятельности. Уметь оценивать полноту информации и при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию. Уметь создавать тексты для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов.

Форма текущего контроля:

- прогностический, то есть проигрывание всех операций учебного действия до начала его реального выполнения;
- пооперационный, то есть, контроль за правильностью, полнотой и последовательностью выполнения операций, входящих в состав действия;
- рефлексивный, контроль, обращённый на ориентировочную основу, «план» действия и опирающийся на понимание принципов его построения;
- контроль по результату, который проводится после осуществления учебного действия методом сравнения фактических результатов или выполненных операций с образцом.

Форма проведения – задание.

Тема 2. Принципы создания школьного медиа-центра

Учебная тема 2 «Принципы создания школьного медиа-центра» включает в себя 2 академических часа лекций и 1 академический час самостоятельного изучения материала. Общая трудоемкость модуля составляет 3 академических часа.

Содержание темы:

Миссия, цели и задачи школьного медиа-центра. Форматы работы школьных редакций. Штатное расписание школьных редакций. Медиа-планирование.

Тема	Знания	Умения
Тема 2. Принципы создания школьного медиа-центра.	Знать миссию, цели и задачи школьного медиа-центра.	Уметь организовывать работу школьного медиа-центра.
	Знать форматы работы школьного медиа-центра.	Уметь составлять штатное расписание школьного медиа-центра.
	Знать основы медиа-планирования.	

Форма текущего контроля:

- прогностический, то есть проигрывание всех операций учебного действия до начала его реального выполнения;
- пооперационный, то есть, контроль за правильностью, полнотой и последовательностью выполнения операций, входящих в состав действия;
- рефлексивный, контроль, обращённый на ориентировочную основу, «план» действия и опирающийся на понимание принципов его построения;
- контроль по результату, который проводится после осуществления учебного действия методом сравнения фактических результатов или выполненных операций с образцом.

Форма проведения – задание.

Тема 3. Создание контента школьным медиа-центром

Учебная тема 3 «Создание контента школьным медиа-центром» включает в себя 2 академических часа лекций и 1 академический час самостоятельного изучения материала. Общая трудоемкость модуля составляет 3 академических часа.

Содержание темы:

Особенности журналистского текста. Работа журналиста с источниками информации. Жанры (виды) медиаконтента. Подготовка новостной заметки. Полезные онлайн-платформы для школьного медиа-центра.

Тема	Знания	Умения
Тема 3. Создание контента школьным медиа-центром.	Знать методику создания уникального текста.	Уметь работать в команде.
	Знать, как находить, запрашивать, создавать, проверять и преобразовывать информацию.	Уметь пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой.
	Знать, как взаимодействовать друг с другом в команде (школьном медиа-центре) в условиях ограниченного времени.	Уметь пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых, инфографических, фото/видео/аудио документов.
	Знать, как планировать командную (редакционную) деятельность для	

	достижения необходимого результата.	<p>Уметь создавать журналистские материалы по техническому заданию к определенным срокам.</p> <p>Уметь готовить и проводить интервью с последующей его расшифровкой и редактированием.</p> <p>Уметь осуществлять видеосъемку с последующим видеомонтажом.</p> <p>Уметь осуществлять сборку мультимедийного материала на Интернет-платформе.</p>
--	-------------------------------------	---

Форма текущего контроля:

- прогностический, то есть проигрывание всех операций учебного действия до начала его реального выполнения;
- пооперационный, то есть, контроль за правильностью, полнотой и последовательностью выполнения операций, входящих в состав действия;
- рефлексивный, контроль, обращённый на ориентировочную основу, «план» действия и опирающийся на понимание принципов его построения;
- контроль по результату, который проводится после осуществления учебного действия методом сравнения фактических результатов или выполненных операций с образцом.

Форма проведения – задание.

Тема 4. Мультимедийный лонгрид как новый формат журналистики

Учебная тема 4 «Мультимедийный лонгрид как новый формат журналистики» включает в себя 2 академических часа лекций и 1 академический час самостоятельного изучения материала. Общая трудоемкость модуля составляет 3 академических часа.

Содержание темы:

Проект мультимедийного лонгрида: формулирование идеи, составление плана публикации, определение мини-тем и форматов, распределение обязанностей в команде. Разработка плана мультимедийного лонгрида.

Тема	Знания	Умения
Тема 4. Мультимедийный лонгрид как новый формат журналистики.	<p>Знать, что такое лонгрид и основные правила его создания.</p> <p>Знать, как создавать проект мультимедийного лонгрида.</p> <p>Знать особенности лонгридов.</p>	<p>Уметь создавать проекты мультимедийных лонгридов.</p> <p>Уметь писать привлекающие лонгриды в рамках деятельности школьного медиа-центра.</p> <p>Уметь осуществлять сборку мультимедийного материала на Интернет-платформе.</p>

		Уметь пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых, инфографических, фото/видео/аудио документов.
--	--	--

Форма текущего контроля:

- прогностический, то есть проигрывание всех операций учебного действия до начала его реального выполнения;
- пооперационный, то есть, контроль за правильностью, полнотой и последовательностью выполнения операций, входящих в состав действия;
- рефлексивный, контроль, обращённый на ориентировочную основу, «план» действия и опирающийся на понимание принципов его построения;
- контроль по результату, который проводится после осуществления учебного действия методом сравнения фактических результатов или выполненных операций с образцом.

Форма проведения – задание.

Тема 5. Создание инфографики и интерактивного плаката

Учебная тема 5 «Создание инфографики и интерактивного плаката» включает в себя 2 академических часа лекций и 1 академический час самостоятельного изучения материала. Общая трудоемкость модуля составляет 3 академических часа.

Содержание темы:

Знакомство с платформами по созданию инфографики и интерактивных плакатов.

Тема	Знания	Умения
Тема 5. Создание инфографики и интерактивного плаката	Знать на каких платформах создавать инфографику и интерактивные плакаты. Знать основы создания и оформления инфографики и интерактивного плаката.	Уметь создавать инфографику и интерактивные плакаты в рамках деятельности школьного медиа-центра. Уметь пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых, инфографических, фото/видео/аудио документов.

Форма текущего контроля:

- прогностический, то есть проигрывание всех операций учебного действия до начала его реального выполнения;
- пооперационный, то есть, контроль за правильностью, полнотой и последовательностью выполнения операций, входящих в состав действия;
- рефлексивный, контроль, обращённый на ориентировочную основу, «план» действия и опирающийся на понимание принципов его построения;

– контроль по результату, который проводится после осуществления учебного действия методом сравнения фактических результатов или выполненных операций с образцом.

Форма проведения – задание.

Тема 6. Принципы создания видеосюжетов для школьных сообществ

Учебная тема 6 «Принципы создания видеосюжетов для школьных сообществ» включает в себя 2 академических часа лекций и 1 академический час самостоятельного изучения материала. Общая трудоемкость модуля составляет 3 академических часа.

Содержание темы:

Принципы подготовки новостного и постановочного сюжета. Особенности операторской и монтажной работы.

Тема	Знания	Умения
Тема 6. Принципы создания видеосюжетов для школьных сообществ	Знать методику и принципы подготовки видеосюжета. Знать особенности монтажной работы. Знать, как работать с техникой, а именно с фотоаппаратом, видеокамерой, диктофоном.	Уметь создавать видеоконтент. Уметь пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой. Уметь осуществлять видеосъемку с последующим видеомонтажом.

Форма текущего контроля:

– прогностический, то есть проигрывание всех операций учебного действия до начала его реального выполнения;

– пооперационный, то есть, контроль за правильностью, полнотой и последовательностью выполнения операций, входящих в состав действия;

– рефлексивный, контроль, обращённый на ориентировочную основу, «план» действия и опирающийся на понимание принципов его построения;

– контроль по результату, который проводится после осуществления учебного действия методом сравнения фактических результатов или выполненных операций с образцом.

Форма проведения – задание.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Оценка хода освоения обучающимися образовательной программы включает проведение текущего контроля успеваемости:

- прогностического, то есть проигрывание всех операций учебного действия до начала его реального выполнения;
- пооперационного, то есть, контроль за правильностью, полнотой и последовательностью выполнения операций, входящих в состав действия;
- рефлексивного, контроль, обращённый на ориентировочную основу, «план» действия и опирающийся на понимание принципов его построения;
- контроля по результату, который проводится после осуществления учебного действия методом сравнения фактических результатов или выполненных операций с образцом.

В рамках образовательной программы текущий контроль осуществляется в следующих формах:

Тема	Форма текущего контроля
Тема 1. Введение в профессию журналиста	Задание
Тема 2. Принципы создания школьного медиа-центра	Задание
Тема 3. Создание контента школьным медиа-центром	Задание
Тема 4. Мультимедийный лонгрид как новый формат журналистики	Задание
Тема 5. Создание инфографики и интерактивного плаката	Задание
Тема 6. Принципы создания видеосюжетов для школьных сообществ	Задание

По результатам прохождения текущего контроля выставляются отметки о прохождении модуля по двухбалльной системе «зачтено», «не зачтено».

Для успешного прохождения текущего контроля и получения оценки «зачтено» необходимо в своей работе продемонстрировать усвоение материала по данной теме.

Обучающийся, которому «зачтено» выполнение всех контрольных заданий в рамках текущего контроля допускается к итоговому контрольному мероприятию в форме защиты проекта.

ИТОГОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

Обучение по образовательной программе завершается обязательным прохождением итогового контрольного мероприятия в форме подготовки и защиты проекта. Проект состоит из презентации и творческой работы.

По результатам прохождения итогового контрольного мероприятия выставляются отметки о прохождении образовательной программы по двухбалльной системе «зачтено», «не зачтено».

Итоговое контрольное мероприятие представляет собой защиту проектов обучающихся на тему «Организация работы школьного медиа-центра». В ходе предъявления итоговой работы обучающийся готовит презентацию, в которой должен описать миссию, цель, задачи и целевую аудиторию своего медиа-центра, а также представляет творческую работу – мультимедийный лонгрид или видеосюжет. Итоговую оценку работе ставит преподаватель. Подведение итогов занятий. Рефлексия.

Итоговое контрольное мероприятие включает в себя 6 академических часов.

По окончании защиты проекта преподаватель отмечает положительные аспекты ответа обучающегося, отмечает выявленные недостатки, оценивает результаты в целом, сообщает результаты оценивания обучающемуся.

Оценка результатов выполнения заданий оценочного средства осуществляется на основе их соотнесения с планируемыми результатами обучения по образовательной программе и установленными критериями оценивания.

Таблица оценки уровня знаний в рамках контрольного итогового мероприятия:

Критерии оценивания	Итоговая оценка
В ходе защиты проекта продемонстрировано полное или частичное усвоение материала по образовательной программе, подготовленность к самостоятельной работе	«Зачтено»
В ходе защиты проекта не продемонстрировано усвоение материала по образовательной программе, подготовленность к самостоятельной работе	«Не зачтено»

Завершается образовательная программа групповым обсуждением результатов обучения: обучающиеся высказываются какие темы стали наиболее познавательными, какие задачи и задания показались самыми интересными, самыми трудными, самыми легкими; что удалось улучшить в своих знаниях и умениях.

Обучающимся, имеющим положительный результат по итогам прохождения итогового контрольного мероприятия, выдается сертификат установленного образца.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Форма обучения: заочная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Форма организации образовательной деятельности обучающихся

Занятия проходят с использованием системы дистанционного обучения «Skillspace», функциональность которой обеспечена ООО «СКИЛЛСПЕЙС» (ИНН 9701194047, ОГРН 1227700014233), обеспечивающей учет контингента обучающихся.

Занятия проходят согласно календарному графику и расписанию.

Материально-технические условия реализации программы

Обучающийся осваивает образовательную программу с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: с использованием системы дистанционного обучения «Skillspace», функциональность которой обеспечена ООО «СКИЛЛСПЕЙС» (ИНН 9701194047, ОГРН 1227700014233), обеспечивающей учет контингента обучающихся.

Каждому обучающемуся предоставляется доступ к участию в занятиях через закрытую гиперссылку с персональным логином и паролем.

Необходимым минимальным условием использования обучающимися дистанционных образовательных технологий являются следующие технические требования:

– Подключение к интернету — широкополосное проводное или беспроводное (3G или 4G/LTE),

– Динамики и микрофон: встроенные, подключаемые по USB или беспроводные (Bluetooth),

– Веб-камера с разрешением SD или HD: встроенная или подключаемая по USB.

Поддерживаемые браузеры:

- Яндекс Браузер версии 21 и выше
- Google Chrome версии 80 и выше
- Chromium версии 80 и выше
- Firefox версии 74 и выше

Рекомендуемая пропускная способность интернета на рабочем месте обучающегося: от 3072 Кбит/с.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Нормативная правовая база:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Электронные ресурсы:

Справочно-правовая система Гарант, <https://www.garant.ru/>

Учебная литература:

1. Олешко В.Ф. Психология журналистики. Издательство: Михайлова В.А., 2006 г.
2. Яковлев И.П. Современные теории массовых коммуникаций / И.П. Яковлев И.П. ИНФРА-М, 2011. - 624 с.
3. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / Д., Брайант С. Томпсон Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2014. - 432 с.
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.
5. Амзин А., Галустян А., Гатов В., Кастельс М. Как новые медиа изменили журналистику: 2012 — 2016 / А. Амзин, А. Галустян, В.Гатов, М. Кастельс
6. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. М., 1993.
7. Коппервуд Р., Нельсон Р.П. Как преподносить новости. М., 1998.
8. Лукина М. ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2003.
9. Фихтелиус Эрик. Новости. Сложное искусство работы с информацией. М.: МедиаМир, 2008 – 200 с.
10. Кинг, Вики. Как написать кино за 21 день. Метод внутреннего фильма / Пер. с англ. Александр Вапнярчук. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 288 с.
11. Кононов Н. В. Автор. Ножницы. Бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 272 с.
12. Авторский коллектив под руководством Е. Л. Варгановой, академика РАО, профессора, доктора филологических наук, декана факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» в рамках проекта департамента образования и науки города Москвы «Медиакласс в московской школе». М, 2022. – 152 с.